

SPEED OF TRUST



ZÁKLADY

Jak zvýšit svou důvěryhodnost
a budovat důvěru ve vztazích.

Důvěra – stěžejní kompetence, kterou se může naučit každý

Důvěra má prokazatelné dopady na výkonnost firem a navzdory obecnému přesvědčení je její budování dovednost, kterou se může naučit každý.

Když v organizaci panuje nedůvěra, objevuje se podezíravost – vůči kolegům, nadřízeným, společnosti. Lidé se hlídají, co řeknou, spekulují a ztrácejí zájem. **Důsledkem je snižující se produktivita a zvyšování nákladů.**

Zvýšením důvěry se zlepšuje komunikace, kreativita a nasazení lidí. **Produktivita roste a náklady klesají.** Místo podezírání a frustrací se lidé zaměřují na to, co je skutečně důležité.

Budování osobní důvěryhodnosti, důvěry ve vztazích, v týmu, mezi zákazníky – to vše zlepšuje fungování organizace a je nezbytnou schopností každého jednotlivce v jakékoli úspěšné společnosti.

K BUDOVÁNÍ DŮVĚRY V ORGANIZACI PŘÍSPÍVÁ KAŽDÝ

V rámci jednodenního semináře *The Speed of Trust - základy* se účastníci naučí rozpoznávat nedostatků ohledně **vlastní důvěryhodnosti a ve vztazích na pracovišti**. Na příkladech situací z praxe se budou rozvíjet v těchto oblastech:

- Procvičí si 13 způsobů chování, které budují, obnovují a prohlubují důvěru.
- Vytvoří si akční plán, pomocí kterého budou zvyšovat svoji osobní důvěryhodnost a vliv.
- Procvičí si transparentní, respektující a přímou komunikaci.
- Naučí se prohlubovat míru důvěry mezi spolupracovníky.
- Zlepší se v plnění závazků díky sdílení zodpovědnosti.



PŘÍNOSY SEMINÁŘE

Účastníci semináře *The Speed of Trust - základy* si osvojí způsoby chování, používání jazyka a nástrojů, které zvýší jejich osobní důvěryhodnost a schopnost rozvíjet vztahy založené na důvěře, které povedou k trvalým výsledkům.

Účastníci se v jednotlivých částech semináře naučí:

PROČ DŮVĚRA

- chápat, proč má smysl zvyšovat důvěru a jaký má důvěra dopad na jejich aktuální projekty

SEBEDŮVĚRA PRINCIP DŮVĚRYHODNOSTI

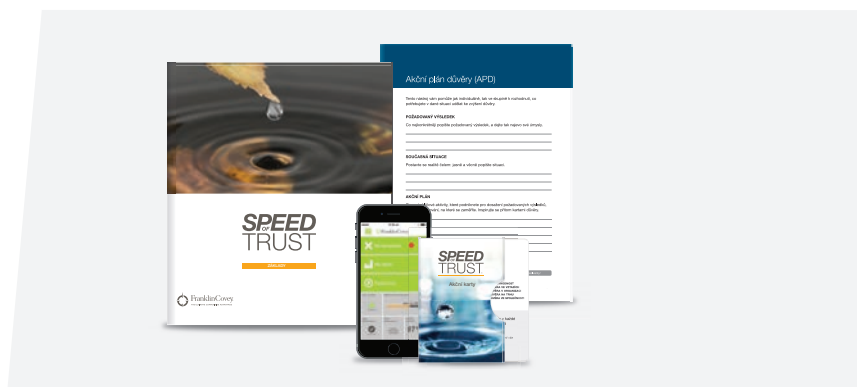
- svým charakterem a schopnostmi jít ostatním příkladem, přebírat zodpovědnost za zvyšování vlastní důvěryhodnosti

DŮVĚRA VE VZTAZÍCH PRINCIP CHOVÁNÍ

- pomocí 13 způsobů chování rozvíjet, obnovovat a prohlubovat důvěru v klíčových vztazích

MATERIÁLY PRO ÚČASTNÍKY

- Účastnický manuál
- Karty důvěry
- Digitální kouč – mobilní aplikace s programem na 52 týdnů (v angličtině)
- Akční plán důvěry.



„Třeba nemůžete mít kontrolu nad vším, ale něco ovlivnit můžete. Důvěra začíná u vás.“

STEPHEN M. R. COVEY,

autor knih *Důvěra: jediná věc, která dokáže změnit vše* a *Chytrá důvěra*

V případě zájmu o více informací nebo o nezávaznou prezentaci tohoto programu nás kontaktujte na telefonních číslech +420 261 099 342 (375).

Jednodenní seminář

 **FranklinCovey**
ALL ACCESS PASS™

Tento program je součástí licence FranklinCovey All Access Pass™.

All Access Pass™ je roční obnovitelná licence, se kterou vaše organizace získá neomezený přístup k programům, on-line seminářům, digitálním lekcím, hodnocením, videím a dalším materiálům společnosti FranklinCovey. Řešení All Access Pass vám rádi představíme a poskytneme časově omezený přístup do portálu, který toto vše nabízí: aap@franklincovey.cz.