

Leading at the **SPEED** OF **TRUST**



FranklinCovey

ALL ACCESS PASS

Jak posílit důvěru v týmu,
a zvýšit tak výkonnost organizace

Důvěra je motorem podnikání

Důvěra má skutečné dopady na ekonomické výsledky firem. Není jen - jak bývá vnímáno - měkkou, těžko uchopitelnou dovedností. Důvěru lze vědomě vytvářet a patří mezi klíčové kompetence lídrů v dnešní době.

Důvěra vždy ovlivňuje dva měřitelné výstupy: **rychlost** a **náklady**. Když poklesne důvěra ve vztahu, v týmu, mezi zákazníky nebo partnery, klesá s ní i rychlost. Chybí-li důvěra, vztahy se rozpadají, projekty se nedaří, zákazníci odcházejí za konkurencí a aktivity nepřinášejí výsledky. Vše vám bude trvat déle. Všechno vás bude stát víc. A naopak. Když zvýšíte důvěru, zvýšíte i rychlost. Vše se bude dít rychleji, náklady se sníží.

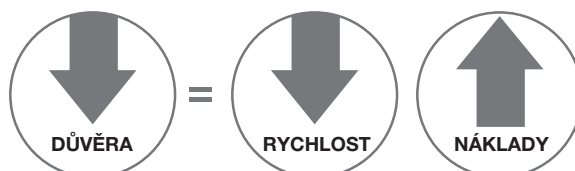
BUDOVÁNÍ DŮVĚRY V TÝMECH

Nová verze programu *Leading at the Speed of Trust* je určena především lídrům a je zaměřena na posílení důvěry v týmech.

Účastníci **rozvíjí svou důvěryhodnost a procvičují způsoby chování, které zvyšují důvěru** - a to v situacích, které běžně zažívají. Učí se vést setkání se svým týmem věnovaná vytváření důvěry, pracují s vlastním plánem posílení důvěry, k dispozici mají digitální aplikaci (v angličtině).

Praktické nástroje a účinné procesy účastníkům poskytují podporu při upevňování nových způsobů chování ještě po dobu 52 týdnů po skončení semináře. Pomáhají jim zapojit vlastní týmy tak, aby se jejich členové více angažovali a převzali odpovědnost za výsledky.

DAŇ Z NEDŮVĚRY



DIVIDENDA Z DŮVĚRY



10%
nárůst důvěry

v organizaci má na spokojenost
zaměstnanců stejný dopad jako

36%
zvýšení platu

Když vzroste důvěra, zvýší se i angažovanost zaměstnanců. Chcete-li zvýšit zapojení lidí, zapracujte na důvěře - **v prostředí s nízkou důvěrou se vám nepodaří vtáhnout lidi do hry.**

Studie: Dublin University Business School

PŘÍNOSY PROGRAMU

Způsob myšlení a dovednosti, které si účastníci osvojí, zvýší jejich schopnost dosahovat vynikajících výsledků, a to způsobem, který vzbuzuje důvěru.

Lídři týmů dokážou lépe zvládat řízení změny, realizaci strategií a vést týmy, které budou efektivnější, zapojené, budou spolupracovat a naplňovat vytyčené cíle.

Účastníci se v jednotlivých částech semináře naučí:

**DŮVĚRYHODNOST
PRINCIP INTEGRITY** zvyšovat svou osobní
důvěryhodnost prostřednictvím
posilování charakteru
a kompetentnosti

**DŮVĚRA
VE VZTAZÍCH
PRINCIP CHOVNÍ** jednat tak, aby podněcovali
důvěru ve všech klíčových
vztazích

**DŮVĚRA
V ORGANIZACI
PRINCIP SLADĚNÍ** sladit svůj tým, symboly,
systémy a procesy tak, aby
přispívaly k vysoké úrovni
důvěry uvnitř organizace

**DŮVĚRA NA TRHU
PRINCIP DOBRÉ
REPUTACE** najít způsoby, jak zlepšovat
pověst organizace u všech
zainteresovaných stran

**DŮVĚRA VE
SPOLEČNOSTI
PRINCIP PŘISPĚNÍ** pozitivně přispívat svému okolí

PROCES

PŘÍPRAVA

360°
hodnocení tQ

UČENÍ A PROCVIČOVÁNÍ

Seminář Důvěra

TRVALÉ VYUŽÍVÁNÍ V PRAXI

- Plán posílení důvěry
- Týdenní setkání důvěry
- Karty důvěry
- Rozhovory k důvěře
- Mobilní aplikace
- Proces vzájemné zodpovědnosti

V případě zájmu o více informací nebo o nezávaznou prezentaci tohoto programu nás kontaktujte na telefonních číslech +420 261 099 342 (375).

Jednodenní nebo dvoudenní seminář

 FranklinCovey
ALL ACCESS PASS™

Tento program je součástí licence FranklinCovey All Access Pass™. All Access Pass™ je roční obnovitelná licence, se kterou vaše organizace získá neomezený přístup k programům, on-line seminářům, digitálním lekcím, hodnocením, videím a dalším materiálům společnosti FranklinCovey. Řešení All Access Pass vám rádi představíme a poskytneme časově omezený přístup do portálu, který toto vše nabízí: aap@franklincovey.cz.

MATERIÁLY PRO ÚČASTNÍKY



- Účastnický manuál
- Karty důvěry
- Příručka k vedení týdenních setkání týmu
- Plán posílení důvěry
- Digitální kouč – mobilní aplikace s programem na 52 týdnů (v angličtině)
- 360° zpětná vazba – hodnocení důvěryhodnosti