

„Portál *Jhana* představuje pohotový nástroj rozvoje, který je vždy po ruce. Doplňuje náš program koučování a manažerské semináře. Díky tomu můžeme nováčkům ve vedoucích pozicích a týmovým lídrům nabídnout jedinečnou kvalitu kombinovaného vzdělávání.“

Simon Cooper, senior ředitel pro firemní efektivitu

INFORMATICA

Rozvoj začínajících lídrů přináší konkurenční výhodu

O společnosti Informatica

Informatica je nadnárodní společnost se sídlem v Kalifornii. Zabývá se vývojem softwaru pro zpracování dat. Od svého založení v roce 1993 stále expanduje. V roce 2003 využívalo její software v oblasti obchodní analytiky 79 % společností z Fortune 100. Americká společnost Gartner Inc. pro výzkum a poradenství v IT technologii pravidelně umísťuje Informaticu do svého hodnocení v pozici lídrů.

Výzva

Konkurenční boj na tomto trhu spočívá v lákání a udržování špičkových zaměstnanců. Společnost Informatica považuje vysoce efektivní manažery za významnou konkurenční výhodu. Rozvoj nováčků ve vedoucích pozicích a týmových lídrů klíčovou je proto prioritou společnosti.

Dosavadní e-learningové programy ve společnosti Informatica nedosahovaly uspokojivého využívání. „System nebyl manažery využíván, jak bychom potřebovali,“ uvedl Simon Cooper, senior ředitel pro firemní efektivitu. „**Obsah byl spíše obecnější, nezaměřoval se na potřeby čerstvých manažerů, obsluha nebyla ideální a nenabízel pohotovému řešení.**“

Ředitel Cooper potřeboval řešení, které by bylo uzpůsobeno pro nováčky ve vedoucích pozicích a týmové lídry a pokrylo specifické potřeby těchto skupin manažerů. Představoval si kombinované vzdělávání, které by spojovalo standardní semináře společnosti Informatica vedené vlastními lektory s okamžitě dostupným zdrojem, po němž by manažeři mohli sáhnout, kdykoli potřebují.

Pokračování >>

O KLIENTOVI



Webové stránky

www.informatica.com

Obor

software pro integraci dat

Počet zaměstnanců

3600

Výzva

Vytvořit e-learningové řešení, které by pokrývalo specifické potřeby čerstvých manažerů a týmových lídrů.

Řešení

Jhana

O ŘEŠENÍ FRANKLINCOVEY

A FRANKLINCOVEY® COMPANY

[Vzdělávací portál Jhana](#), součást platformy *All Access Pass*, se zaměřuje na seberozvoj manažerů – tzv. mikroučení. Poskytuje informace z oblasti leadershipu a managementu ve stravitelné podobě, dostupné on-line, s rychlým, tematickým vyhledáváním. Tento způsob zjednodušuje učení a transformuje jej do podoby vyhovující potřebám současného digitalizovaného světa, je efektivní a použitelný pro každého s potřebou osobního či odborného růstu (pouze v angličtině).



FranklinCovey

ALL ACCESS PASS

[All Access Pass](#) vám zajistí přístup k rozsáhlé knihovně programů, digitálních lekcí, videí, hodnocení a dalších nástrojů FranklinCovey. Využívat je můžete prostřednictvím svých interních lektorů, on-line nebo samostatně vlastním tempem. Licence je vhodná pro firmy, které hledají flexibilní, dlouhodobý a finančně efektivní systém vzdělávání zaměstnanců.

V případě zájmu o více informací se obraťte na konzultanta společnosti FranklinCovey

na čísle +420 261 099 310.

Řešení

Aby tento nedostatek v rozvoji začínajících manažerů Informatica vyrovnala, sáhla po řešení [Jhana](#). Umožnila **přístup do tohoto informačně-vzdělávacího portálu všem lidem v ředitelské nebo nižší pozici, celkem tedy 450 manažerům**. V první fázi se do projektu zapojilo i 60 personalistů a specialistů na učení a rozvoj.

Výsledky

Přijetí *Jhany* proběhlo ve srovnání s předchozím systémem mnohem intenzivněji a na daleko vyšší úrovni.

Cooperovu týmu se také dostalo v naprosté většině od manažerů i personalistů pozitivní zpětné vazby. Od spuštění řešení požádalo o přístup do platformy *Jhany* i několik seniorských lídrů, kteří se do první fáze nezapojili.

Celkově je Simon Cooper s využíváním *Jhany* a vysokou kvalitou obsahu velmi spokojen. Velmi se mu líbí zejména zpravodaj, který každý týden láká manažery k platformě pomocí relevantních tipů a nového obsahu.

„Zakoupili jsme řešení *Jhana* kvůli podpoře nováčků ve vedoucích pozicích a týmových lídrů. Tento snadno dostupný zdroj je ideálním doplňkem našeho programu kombinovaného vzdělávání těchto cílových skupin,“ uzavírá Simon Cooper.