

Společnost FranklinCovey celosvětově expanduje se službou předplatného pro firemní vzdělávání *All Access Pass* – k dispozici je nově i v českém jazyce.

Společnost FranklinCovey rozšiřuje nabídku programů a nástrojů dostupných prostřednictvím předplacené licence *All Access Pass* do devatenácti světových jazyků.

PRAHA 11. 2. 2010 – Společnost [Franklin Covey Co.](#) (NYSE: FC) informovala o rozšíření nabídky svých vzdělávacích programů dostupných prostřednictvím licence *All Access Pass*, která představuje unikátní způsob firemního vzdělávání: jedná se předplacenou službu, s níž mají firmy neomezený přístup k programům a nástrojům společnosti FranklinCovey včetně prostředí a podpory pro výškolení interních lektorů. Pro rozvoj svých zaměstnanců tak mohou flexibilně kombinovat řešení přesně odpovídající jejich potřebám a využívat různé formáty realizace vzdělávacích programů.

„V souladu s naším úsilím zvyšovat hodnotu pro naše klienty jsme dokončili překlady materiálů, které jsou dostupné v rámci licence *All Access Pass*, do dalších světových jazyků, celkově dnes do 19 jazykových mutací. Rovněž jsme rozšířili nabídku o zcela nové programy rozvoje lídrů – konkrétně o seminář *6 klíčových kompetencí pro vedení týmu* a *4 základní role leadershipu*.

Tato globální expanze znamená významný mezník v naplňování našeho poslání umožňovat lidem a organizacím po celém světě dosahovat jejich potenciálu a výjimečných výsledků,“ říká Bob Whitman, CEO společnosti FranklinCovey. „V českém jazyce uživatelé licence po celém světě naleznou programy, semináře, videa, nástroje, hodnocení, digitální lekce a další zdroje k rozvoji jednotlivců, týmů i celých firem od února 2019,“ doplňuje ředitel zastoupení FranklinCovey pro Českou republiku a Slovensko Tomáš Kopecký.

Již přes dva tisíce zákazníků po celém světě

Licence *All Access Pass* byla jako revoluční řešení pro firemní vzdělávání poprvé představena začátkem roku 2016 s omezenou nabídkou obsahu. Ta byla v průběhu dvou let rozšiřována stejně jako funkčnost samotného webového portálu, jehož prostřednictvím se klienti k materiálům dostanou. Od počátečního uvedení do provozu společnost FranklinCovey zaznamenala u svých klientů velký úspěch. Dodnes si *All Access Pass* předplatilo více než dva tisíce firem a službu využívá okolo půl milionu uživatelů po celém světě.

Od tradiční vzdělávací a konzultační společnosti k technologické firmě

Společnost FranklinCovey se v průběhu posledních dvou let výrazně posunula od tradičního modelu vzdělávací a poradenské společnosti. Přechod k inovativnímu a ojedinělému způsobu firemního vzdělávání posílil postavení společnosti v této oblasti na trhu. FranklinCovey tak dnes poskytuje svým klientům bezkonkurenční rovnováhu mezi nejlepším obsahem a službami, jejichž cílem je garantovat přenositelnost obsahu kurzů do praxe a podpořit firmy v tom, aby změnou chování svých lidí dokázali udržitelným způsobem naplňovat své obchodní výsledky.

Přínosy předplatného: flexibilita, dopad a hodnota

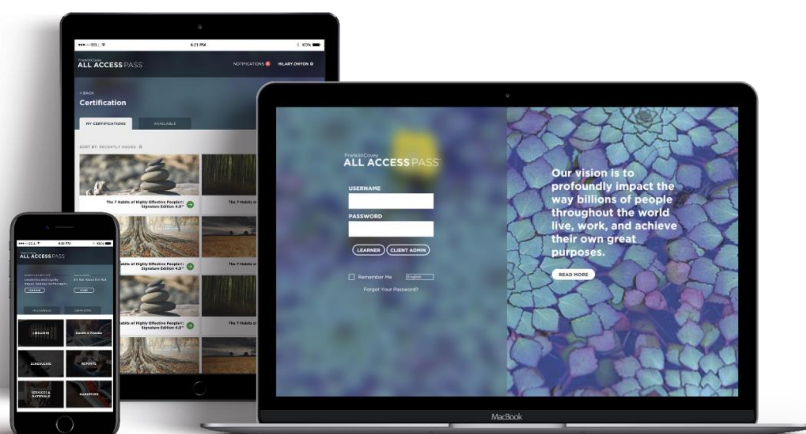
„*All Access Pass* jsme vytvořili po rozsáhlé analýze potřeb a požadavků našich klientů,“ říká Paul Walker, výkonný ředitel společnosti FranklinCovey. „Poskytovat samostatně jednotlivá řešení nebylo životaschopnou volbou pro organizace, které chtějí systematicky rozvíjet své zaměstnance na různých úrovních firmy, zvyšovat výkonnost celé firmy a dosáhnout tak trvalé konkurenční výhody.“

Bob Whitman dále vysvětluje: „Držitelé licence *All Access Pass* oceňují na prvním místě bezprecedentní **flexibilitu**, jež jim tento způsob vzdělávání zaměstnancům umožňuje. Pomáhá jim tak překonávat neustálé změny a nové výzvy na cestě k upevnování firemní kultury a dává jim možnost pružně přizpůsobovat rozvoj pracovníků aktuální situaci.

S předplaceným přístupem k programům a dalším materiálům FranklinCovey si mohou klienti sami ve své firmě dodávat řešení FranklinCovey pro individuální rozvoj i rozvoj lídrů, a to v téměř nekonečném množství kombinací skrze různé formáty – semináře vedené svým interním lektorem nebo on-line, samostatně absolvovat digitální kurzy a krátké lekce, a případně je zapracovat do již existujících vlastních vzdělávacích plánů. Role interního lektora se pro vzdělávání zaměstnanců potvrzuje jako velmi smysluplná, neboť přináší finančně efektivní řešení s dlouhodobými dopady, umožňuje školit větší počet lidí, přizpůsobit obsah tréninku a zohlednit specifika firmy. S nabídkou v 19 světových jazycích mohou nadnárodní klienti sjednotit vzdělávání svých zaměstnanců po celém světě.

Vzdělávání prostřednictvím licence *All Access Pass* snižuje firmě náklady na osobu a tím finanční bariéru pro plošnější a komplexnější rozvoj zaměstnanců a stává se dostupným pro rozvoj celým týmům a firmám,“ uzavírá Whitman.

Více se o licenci *All Access Pass* dozvíte [zde](#).



O SPOLEČNOSTI FRANKLIN COVEY CO.

[Franklin Covey Co.](#) (NYSE: FC) je globální, veřejně obchodovatelná společnost, která se specializuje na zvyšování výkonnosti organizací. Pomáháme organizacím a jednotlivcům dosahovat výsledků, které vyžadují změnu v chování. Specializujeme se na sedm oblastí: leadership, realizace strategií, produktivita, důvěra, prodejní výkonnost, věrnost zákazníků a školní vzdělávání. Mezi klienty společnosti FranklinCovey patří 90 % největších společností z žebříčku Fortune 100, více než 75 % společností z kategorie Fortune 500 a tisícovky malých a středně velkých podniků i několik vládních agentur a vzdělávacích institucí. Společnost FranklinCovey má přes stovku vlastních nebo partnerských kanceláří, které nabízejí profesionální služby ve více než 160 zemích světa.

KONTAKT PRO ČESKOU REPUBLIKU A SLOVENSKO:

Tomáš Kopecký, tomas.kopecky@franklincovey.cz
Gabriela Sochorcová, gabriela.sochorcova@franklincovey.cz

WWW.FRANKLINCOVEY.CZ