

Výjimečné filmy oslnily a získaly několik ocenění

FranklinCovey a Kaleidoscope Pictures posbíraly celkem 29 cen za filmy z nových programů rozvoje lídrů

28. srpna 2018

SALT LAKE CITY – Vzdělávací společnost Franklin Covey Co. a její partnerská filmová produkční společnost Kaleidoscope Pictures obdržely dohromady 29 vyznamenání za filmy ke svým posledním dvěma programům rozvoje lídrů a leadershipu.

Oceněné filmy pocházejí z produkce společnosti FranklinCovey a patří k jejím novým řešením v oblasti rozvoje leadershipu, programu [4 základní role leadershipu](#) a programu *Find Out Why* (Zjistěte *PROČ – klíč k úspěšné inovaci, pro český a slovenský trh se program bude připravovat v roce 2019/2020*).

Celá sbírka má trojí původ: ceny Communicator – hodnocení nejlepšího obsahu z oblasti digitálních, mobilních, sociálních sítí, audio – a videotechnologií, dále ceny CINE Golden Eagle (Zlatý orel) pro tvůrce výjimečného mediálního obsahu ve filmu, televizi a digitálních technologiích a ceny Telly, které vyznamenávají výjimečné počiny televizní a videotvorby všech forem a určení.

„Máme obrovskou radost, že můžeme toto prestižní ocenění sdílet s produkční organizací Kaleidoscope Pictures, naším dlouhodobým váženým partnerem,“ uvedl Adam Merrill, výkonný viceprezident pro inovace ve společnosti FranklinCovey. „Za poslední rok jsme udělali na přípravě nových programů obrovský kus práce. Naše materiály jsme nabídli držitelům licence [All Access Pass](#). Jsou tedy neomezeně k dispozici a klienti se tak mohou k obsahu znovu a znovu vracet a pomocí filmů nebo celých vzdělávacích modulů nasát efektivní principy do hloubky. Uživatelé, kteří už naše filmy a příslušné programy shlédli, je hodnotí jako přesvědčivé, přínosné a cenné pro rozvoj týmů a lídrů.“

Sbírku 29 cen pro společnost FranklinCovey tvoří: 16 cen Communicator, tři ceny CINE pro finalisty a deset cen Telly. Filmy byly oceněny v kategoriích Školení, Využití animace, Motivační video, Dokument, Školení a vzdělávání zaměstnanců nebo zákazníků, Střih, Použití hudby, Image společnosti a Biografie.

Nový program zaměřený na rozvoj leadershipu společnosti FranklinCovey **4 základní role leadershipu** je výsledkem dvouletého výzkumu, do kterého se společnost FranklinCovey pustila, aby si ověřila, které role lídrů jsou ty nejdůležitější. Vychází z více než sta tisíc rozhovorů s lídry organizací a školiteli, z analýz a přehledů studií o leadershipu na celém světě a ze spolupráce s více než milionem lídrů organizací nejrůznějších velikostí. Program byl vyvinut v reakci na potřebu mít manažery připravené vést týmy a organizace.

Poptávku po tomto typu lídrů urychlil výrazný demografický posun na trhu, kdy starší ročníky odcházejí do důchodu a relativně mladí manažeři a společníci tvoří největší demografickou skupinu na pracovišti. Omezení investic do rozvoje leadershipu během globální krize vedlo k situaci, kdy mnoho lídrů často zaujímá vedoucí pozici dávno předtím, než mají možnost se na ni nějak smysluplně připravit.

Tento nanejvýš přínosný program opírající se o důkladný průzkum přináší lídrům hlubší vhled do klíčových principů vedení, a to jim umožní být lepšími manažery sami sobě i svému týmu a podávat trvale nadstandardní výkony. Jelikož je program zahrnut i do licence *All Access Pass*, mohou se do něj uživatelé okamžitě pustit a svým lídrům na střední a seniorské úrovni poskytnout potřebnou výbavu pro zvládnání každodenních výzev, na které v rámci týmu i organizace naráží.

Filmy k programu *4 základní role leadershipu* získaly pět cen Communicator za vynikající výkon a tři za výjimečný počin a dále pět cen Telly – tři zlaté a dvě bronzové.

Další program společnosti FranklinCovey z oblasti leadershipu **Zjistěte PROČ – klíč k úspěšné inovaci** vychází z 25 let zkušeností s výzkumem a praxí Clayтона Christensena, profesora na Harvard Business School a jednoho z nejvlivnějších obchodních lídrů, a Boba Moesta, bystrého pragmatika, iniciátora více než tří tisíc produktových inovací. Řešení se zčásti zakládá také na úspěšném titulu *Competing Against Luck* (Konkurovat štěstí), jehož spoluautory jsou Clayton Christensen, Taddy Hall, Karen Dillon a David S. Duncan.

Tento program provádí účastníky procesem inovace. Zjišťuje, na čem zákazníkům záleží nejvíce, jaké produkty a služby je třeba vytvořit, aby je zákazníci chtěli kupovat, a proč si lidé určité produkty a služby pustí do života. Na základě těchto faktorů přináší program *Vědět PROČ* rámec, který lídrům pomáhá inovativně dosáhnout větších úspěchů.

Filmy k programu *Zjistěte PROČ* sklidily celkem sedm cen Communicator za vynikající výkon a jednu za výjimečný počin, dále tři ceny CINE pro finalisty a pět cen Telly – zlatou, stříbrnou a tři bronzové.

Více informací o programech společnosti FranklinCovey najdete na stránkách www.franklincovey.cz.

O SPOLEČNOSTI FRANKLINCOVEY CO.

Franklin Covey Co. (NYSE: FC) je globální, veřejně obchodovatelná společnost, která se specializuje na zvyšování výkonnosti organizací. Pomáháme firmám a jednotlivcům dosáhnout výsledků, které vyžadují změnu chování. Specializujeme se na sedm oblastí: leadership, realizace, produktivita, důvěra, prodejní výkonnost, věrnost zákazníků a školní vzdělávání. Mezi klienty společnosti FranklinCovey patří 90 % největších společností dle žebříčku Fortune 100, více než 75 % společností z kategorie Fortune 500 a tisícovky malých a středně velkých podniků i několik vládních agentur a vzdělávacích institucí. Společnost FranklinCovey má více než sto vlastních a partnerských kanceláří, které nabízejí profesionální služby ve více než 160 zemích.

O CENÁCH COMMUNICATOR

Ceny Communicator jsou předním mezinárodním oceněním, které vyznamenává výjimečné kreativní počiny mezi profesionály v oblasti marketingu a komunikace. Toto ocenění založili před více než dvaceti lety nadšení experti na komunikaci. Jedná se o výroční soutěž, která vyznamenává nejlepší obsah z oblasti digitálních, mobilních, sociálních sítí, audio – a videotechnologií. Ocenění Communicator je všeobecně považováno za jedno z nejvýznamnějších svého druhu na světě.

O SPOLEČNOSTI CINE

Organizace CINE byla založena v roce 1957 s posláním ocenit autory výjimečného mediálního obsahu, vytvářet profesní komunitu, podporovat studentské filmy a tvorbu začínajících umělců, autory televizní a digitální tvorby, a to prostřednictvím výročního udělování cen CINE Golden Eagle Awards, filmové soutěže Marvin Hamlisch Film Scoring Contest, chystaného mentorského programu CINE Connects a praktických vzdělávacích programů, jako je například CINE PitchFest Presented by A&E: Be Original. CINE je nezisková organizace podle čl. 501 odst. c) b. 3.

V roce 2017 se ceny CINE udělovaly pošedesáté. Jejich držitelé pracují v různých pozicích v rámci filmové branže. Pro některé z nich, například Stevena Spielberga (1969) a Kena Burnse (1981), byl Zlatý orel prvním velkým filmovým oceněním. Jiné osobnosti, například Martin Scorsese (2006), Barbara Kopple (1992), Joshua Oppenheimer (2016), Morgan Spurlock (2015) a Spike Lee (1999), už za sebou měly v době vyznamenání touto cenou věhlasnou kariéru.

O CENÁCH TELLY

Ceny Telly jsou předním vyznamenáním pro video a televizní tvorbu všech forem a určení. Udělují se od roku 1979 a na kontě mají přes 12 tisíc nominací ze všech 50 států a pěti kontinentů. Soutěžní tvorbu posuzuje odborná porota složená z více než 200 předních odborníků z oboru, mezi nimi jsou zástupci reklamních agentur, produkčních společností a hlavních televizních sítí, reflektující všechny formy televizní a videotvorby, které ceny Telly odměňují. K jejich partnerům se řadí NAB, StudioDaily, Stash Magazine a Digiday.

KONTAKTNÍ ÚDAJE

Tomáš Kopecký, tomas.kopecky@franklincovey.cz
Gabriela Sochorcová, gabriela.sochorcova@franklincovey.cz