

Ti, kdo se adaptují, přežijí

TEXT: TOMÁŠ KOPECKÝ, MANAGING PARTNER FRANKLINCOVEY ČESKÁ REPUBLIKA, SLOVENSKÁ REPUBLIKA

Současný vývoj postavil firmy do situace, na kterou nebyly připraveny. Mnoho z nich bude mít pravděpodobně jiné priority než rozvoj lidí. Vidíte nějaké nové cesty, kudy se vzdělávání bude ubírat?

Koronavirová situace přepsala pravidla běhu světa, na která jsme byli doposud zvyklí. V březnu, v dubnu a květnu 2020 v ČR zcela zmrazila některá odvětví a má a bude mít hluboké dopady na ekonomický a společenský život společnosti i na fungování firem. To se odrazí na způsobu, jak se společnosti postaví k rozvoji svých zaměstnanců. I když zažíváme bezprecedentní období, potřeba vzdělávání nezmizí. Velmi pravděpodobně se firmy z hlediska přístupu k rozvoji rozdělí do dvou skupin.

První z nich rozvoj na kratší či delší dobu zcela zastaví v závislosti na míře nejistoty, kterou zažívají. Jedná se o firmy ekonomicky těžce zasažené i ty téměř nedotčené, jejichž management z různých důvodů zastavil veškeré investice.

Ve druhé skupině jsou opět oba typy firem, nicméně jejich vedení vnímá tuto situaci jako příležitost a hledá nové možnosti, jak si zajistit konkurenční výhodu. Minimálně tím, že i přes krizový stav využívají času zaměstnanců k jejich dalšímu rozvoji a investují prostředky odpovídající ekonomickým možnostem.

Zcela nepřekvapivě pozorujeme dva trendy, které mohou díky současné situaci posílit:

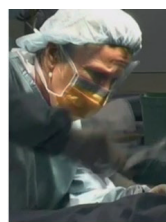
1. Na prvním místě je to jednoznačně digitalizace obsahu a on-line dodání. Ve FranklinCovey (FC) vnímáme, že 25–40 % zákazníků okamžitě a ochotně přejde z živého podání na on-line variantu.
2. Individuální rozvoj – na míru postavené, interaktivní řešení kombinující živé a on-line dodání nebo individualizované a časově flexibilní digitální vzdělávání.

Co v této souvislosti FC nabízí?

Společnost FC pomáhá firmám dosahovat výsledků způsoby, při kterých je potřeba změny chování lidí. Naše programy stavíme na trvalých principech, v současné situaci více než ak-

Kompetence

- Znalost obchodního prostředí
- Komunikace
 - Emoční inteligence
 - Empatie
 - Interpersonální dovednosti
 - Naslouchání a mluvení
 - Prezentační dovednosti
- Zvládání konfliktu
 - Přístupnost
 - Nesnadná konverzace
 - Pružnost
 - Ocenění rozdílnosti
- Zaměření se na zákazníka



essential Roles of Leader
... RESULTS

Důvěryhodnost (4 základní role leadershipu)

Pokud nemůžete důvěřovat sami sobě, nemůžete očekávat důvěru od ostatních. Autor Stephen M. R. Covey ukazuje, že důvěra začíná

Digitální kurzy (On Demand) | 15 minut nebo méně (1)

6 klíčových kompetencí pro vedení týmu (webinář)

Tento jednodenní seminář vybaví lídry týmu základními dovednostmi a jejich prostřednictvím. Program je ideální pro úspěšné změny z individuálního člena týmu v lídra.

Webináře | Jednodenní | **PROBÍHÁ**

4 základní role leadershipu™ (webinář části 1-3)

tuálních. Jsme si jisti, že systematické budování firemní kultury přináší nezcizitelnou konkurenční výhodu. Mnoho firem dnes deklaruje, že lidé jsou jejich největší hodnotou. Náš pohled je odlišný. Nikoli pouze lidé, ale jejich vzájemné vztahy jsou tím největším aktivem firem. A to je oblast, na kterou se ve FranklinCovey soustředíme.

Nabízíme klasické formy rozvoje s využitím našich konzultantů i revoluční přístup pod názvem All Access Pass (AAP). Umožňuje využívat veškeré know-how FC formou předplatného pro danou skupinu osob, a to jak s interním lektorem, tak digitální formou či kombinací obojího. Nemluvíme o klasickém e-learningu, ale o interaktivních programech s možnostmi sebehodnocení, stažení různých nástrojů a práce s nimi i v rámci týmu, případně se svým nadřízeným. Celé řešení AAP nyní obsahuje 30 jedno nebo vícedenních programů a 175 digitálních lekcí, které jsou v různých délkách od „bite size learning“ do tří minut po hodinové lekce. Programy pokrývají 16 klíčových kompetencí,

kteří navazují na Lomingerovské kompetence. Jsou dostupné v češtině, angličtině a dalších světových jazycích. Obsah řešení neustále rozšiřujeme.

Jak zajistíte, že lidé ve firmách budou vaše produkty využívat?

Součástí AAP je modul umožňující správci systému sledovat, řídit a reportovat aktivity uživatelů. Lze v něm vystavět individualizované rozvojové plány podle časových možností jednotlivců.

Když chci některý z vašich produktů využít, jak to funguje?

Důležité je pro nás vědět, jaké problémy či oblasti chce klient řešit, a na základě těchto požadavků navrhne řešení vyhovující jeho potřebám a možnostem. Například v době, kdy se home office stává novým normálem, to mohou být digitální lekce, cena měsíčního přístupu je 485 Kč na osobu a dále se snižuje při spolupráci na delší časové období. ■