



JAK PRACOVAT S MILENIÁLY

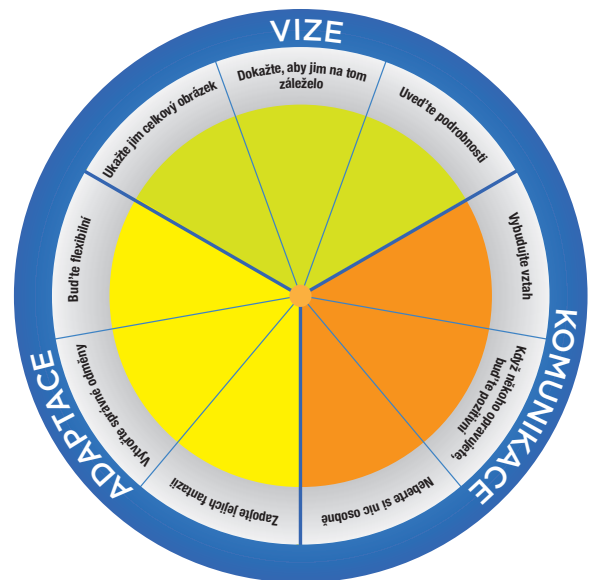
Proč na mileniálech záleží?

Mileniálové jsou zatím nejpočetněji zastoupenou generací, na pracovním trhu zauímají čím dál větší podíl a přinášejí s sebou vlastní způsob práce. V následujících letech začnou silně poválečné ročníky ve vysokých počtech odcházet do důchodu, dá se tedy předpokládat, že poptávka po zaměstnancích převáží nabídku a mileniálové si budou moci po mnoho let zaměstnání vybírat. Pro firmy bude stále důležitější naučit se přilákat, vést, vzdělávat a udržet si mladé zaměstnance.

Staňte se úspěšným lídrem mileniálů

Seminář *Jak pracovat s mileniály* pomůže jak mladým, tak zkušeným manažerům přizpůsobit se nové generaci pracovníků a naplno využívat jejich potenciál.

Manažeři si osvojí devět dovedností, které jim pomohou úspěšně vést, koučovat a motivovat přímé podřízené z řad mileniálů tak, aby své práci dávali ze sebe to nejlepší.



Myšlenky a informace v tomto semináři jsou výsledkem několikaleté studie o mileniálech a jejich manažerech (Generation Rapport Inventory – GRI). Studie se účastnilo několik tisíc manažerů na všech úrovních a v různých velkých společnostech.

PŘÍNOSY SEMINÁŘE

Účastníci semináře se naučí:

- lépe porozumět generačním rozdílům v hodnotách, vnímání, stylu komunikace a dalších aspektech
- využívat silné stránky mileniálů a zvládat výzvy, které tato generace přináší
- komunikovat a pracovat s mileniály tak, aby dosahovali lepších výsledků, a to jak pro sebe, tak pro organizaci

OBSAH SEMINÁŘE

Dovednost 1: Ukažte jim celkový obrázek

Vysvětlete jim celkový výsledek a důvody, proč odvádět dobrou práci.

Dovednost 2: Dokažte, aby jim na tom záleželo

Pochopte, na čem jim záleží, a pomozte jim najít smysl v tom, na čem pracují.

Dovednost 3: Uveďte podrobnosti

Ujistěte se, že rozumí důležitým detailům své práce a jsou jim jasné očekávané výsledky. Vyhnete se tak domněnkám a nejasnostem.

Dovednost 4: Vybudujte vztah

Jednejte s mileniály spíš jako se spojenci než s podřízenými, od kterých očekáváte, že udělají, co se jim řekne.

Dovednost 5: Když někoho opravujete, buďte pozitivní

To, co je třeba zlepšit, formulujte jako pozitivní zpětnou vazbu, abyste se vyhnuli obranným reakcím na kritiku.

Dovednost 6: Neberte si nic osobně

Přizpůsobte se upřímnému způsobu komunikace mileniálů a neurážejte se. Namísto vlastních pocitů se soustřeďte na jejich pracovní výkon.

Dovednost 7: Zapojte jejich představivost

Zapojte jejich mysl a srdce tím, že využijete dobře rozvinutou představivost vycvičenou k řešení problémů a inovacím.

Dovednost 8: Vytvořte správné odměny

Vezměte na vědomí jejich výchovu zaměřenou na odměny a oceňujte je za jejich výkony – za malá přispění i velké úspěchy.

Dovednost 9: Buďte flexibilní

Zaměřte se na to, co je potřeba udělat, nikoli na to, jak se to má udělat, a dejte jim svobodu pracovat, jak chtějí, kdykoliv je to možné.

Podpořte manažery ve své organizaci v efektivním vedení generace mileniálů

V případě zájmu o více informací nebo o nezávaznou prezentaci tohoto programu nás kontaktujte na telefonních číslech +420 261 099 342 (375).

Půldenní workshop

 FranklinCovey
ALL ACCESS PASS™

Tento program je součástí licence FranklinCovey All Access Pass™.

All Access Pass™ je roční obnovitelná licence, se kterou vaše organizace získá neomezený přístup k programům, on-line seminářům, digitálním lekcím, hodnocením, videím a dalším materiálům společnosti FranklinCovey. Řešení All Access Pass vám rádi představíme a poskytneme časově omezený přístup do portálu, který toto vše nabízí: aap@franklincovey.cz.

