

SPOLEČNOST *FRANKLIN COVEY CO.* ZÍSKALA VZDĚLÁVACÍ PORTÁL *JHANA*

Tato strategická akvizice rozšíří nabídku materiálů a nástrojů pro rozvoj v oblasti leadershipu v rámci licence *FranklinCovey All Access Pass*.

[FranklinCovey Co. \(NYSE: FC\)](#), globální společnost, která se specializuje na zvyšování výkonnosti organizací, oznámila akvizici společnosti [Jhana](#) se sídlem v San Franciscu, která se zaměřuje na vytváření a šíření inovativního obsahu a studijních materiálů určených pro samostatné učení lídrů a manažerů.

Akvizice proběhla v polovině roku 2017 a nyní se *Jhana* stala součástí vzdělávacího portálu společnosti [FranklinCovey All Access Pass](#), jehož nová verze v šestnácti světových jazycích byla spuštěna 1. března 2018.

„Máme radost, že se potenciál společnosti *Jhana*, její obsahové knihovny a extrémně talentovaný tým připojí k *FranklinCovey*,“ prohlásil [Bob Whitman](#), výkonný ředitel společnosti *FranklinCovey*. „Jejich zkušenosti a znalosti v oblasti rozvoje manažerů jsou ideálním doplňkem našeho rozsáhlého portfolia řešení pro zvyšování výkonnosti. Uživatelé licence *All Access Pass* budou mít nyní přístup k aktivnímu zdroji pravidelně doplňovaného obsahu, který vychází z kvalitních výzkumů a pomůže jim rozvíjet efektivní lídry a manažery.“

Při přípravě materiálů věnujících se konkrétním tématům z oblasti leadershipu a managementu dodržuje tým společnosti *Jhana* přísný vědecký přístup. Díky němu má *Jhana* přesné povědomí o tom, co lídrům a manažerům pomáhá, a může tak nabízet relevantní obsah pro jejich samostatné učení.

[Bersin by Deloitte](#), přední HR analytická a průzkumná společnost nedávno napsala: **„Společnost *Jhana* je nový průlomový hráč na poli rozvoje leadershipu... rychle rostoucí společnost, která nabízí nástroje, videa, články a on-line podporu pro nové týmové manažery. Manažeři využívají nástroje z portálu *Jhana* k rychlému vyhledání toho, co potřebují, stáhnou si článek, tipy, postup nebo nějaký nástroj a vrátí se ke své práci. Tento typ integrovaného učení nabývá v dnešní době na důležitosti, protože pracovníci jsou zahlceni příliš mnoha e-maily a schůzkami.** (HR Technology Disruptions for 2017: Nine Trends Reinventing the HR Software Market [Průlomové technologické novinky v oblasti HR pro rok 2017: Devět trendů, které mění podobu trhu], ©2016 Deloitte Development LLC).

„Zapojení do týmu *FranklinCovey* je další vzrušující krok na cestě k naplnění našeho poslání Pomáhat milionům lidí ke skvělým lídrům a manažerům – takovým, jaké si zaslouží,“ uvedl výkonný ředitel a spoluzakladatel společnosti *Jhana* [Rob Cahill](#). **„Neefektivní lídři a manažeři se mohou organizacím neuvěřitelně prodražit a spolupracovníkům otravovat život. *Jhana* se zaměřuje na poskytování užitečných, správně načasovaných a přiměřeně obsáhlých informací a rozvojových nástrojů, které jsou určeny všem, kdo vedou nějaký tým.** Díky této akvizici budeme moci rozšířit formy učení nabízené v rámci licence *FranklinCovey All Access Pass* a upevnit tak svůj závazek vytvářet nejlepší zdroje na světě pro lídry a manažery.“

Je to další akvizice společnosti *FranklinCovey* v roce 2017. Akvizice společnosti [Robert Gregory Partners](#), firmy z Ohia věnující se koučingu, byla dokončena v květnu 2017. Obě akvizice jsou strategickým rozšířením licence *All Access Pass*, posilují naši schopnost oslovit vrcholové manažery i týmové lídry, kteří jsou stěžejním článkem pro úspěch organizace.

O SPOLEČNOSTI JHANA

[Společnost Jhana](#) nabízí stručně koncipovanou podporu rozvoje lídrů na všech úrovních. Důkladný průzkum a přístup zaměřený na manažery jsou zárukou toho, že má bezkonkurenční přehled o každodenních potřebách a výzvách, které manažeři řeší, i o tom, jak se vlastně chtějí učit. Manažeři, kteří portál *Jhana* využívají, ho připodobňují k virtuálnímu mentorovi, jenž nabízí praktické vedení a příklady z reálného života, které jsou přínosné, motivující a dostupné nonstop. Společnost *Jhana* byla založena v roce 2011 a pomáhá tisícovkám manažerů ve 25 zemích.

O SPOLEČNOSTI FRANKLINCOVEY CO.

[FranklinCovey Co.](#) (NYSE: FC) je globální, veřejně obchodovatelná společnost, která se specializuje na zvyšování výkonnosti organizací. Pomáháme organizacím a jednotlivcům dosahovat výsledků, které vyžadují změnu v chování. Specializujeme se na sedm oblastí: leadership, realizace strategií, produktivitu, důvěru, prodejní výkonnost, věrnost zákazníků a školní vzdělávání. Mezi klienty společnosti *FranklinCovey* patří 90 % největších společností z žebříčku Fortune 100, více než 75 % společností z kategorie Fortune 500 a tisícovky malých a středně velkých podniků i několik vládních agentur a vzdělávacích institucí. Společnost *FranklinCovey* má přes stovku vlastních nebo partnerských kanceláří, které nabízejí profesionální služby ve více než 160 zemích světa.

O LICENCI ALL ACCESS PASS SPOLEČNOSTI FRANKLINCOVEY

All Access Pass je jednorocní obnovitelná licence, která nabízí neomezený přístup k programům a nástrojům společnosti *FranklinCovey*. Uživatelé si mohou sestavit materiály podle sebe, integrovat je a nabízet různými formami či jejich kombinací – na živo, on-line, na míru a integrované do již existujících nabídek školení. Pro klienty představuje vysokou hodnotu a umožňuje jim zvýšit flexibilitu vzdělávání a dostupnost kurzů široké řadě zaměstnanců, týmům nebo celým organizacím.

Od spuštění na začátku roku 2016 zaznamenává společnost *FranklinCovey* s řešením *All Access Pass* průlomový úspěch a jeho rozšíření do 16 světových jazyků prostřednictvím jedinečného, zabezpečeného a uživatelsky příjemného on-line portálu proběhlo k 1. březnu 2018. V českém jazyce bude portál k dispozici do září 2018. Do té doby mohou klienti *FranklinCovey*, kteří si licenci zakoupí, využívat verzi v anglickém jazyce.

KONTAKT PRO ČESKOU REPUBLIKU A SLOVENSKO:

Tomáš Kopecký, tomas.kopecky@franklincovey.cz

Gabriela Sochorcová, gabriela.sochorcova@franklincovey.cz

WWW.FRANKLINCOVEY.CZ