

VIRTUÁLNÍ ŘEŠENÍ FRANKLINCOVEY

DIGITÁLNÍ KURZY A VIDEOLEKCE

Nástroje pro individuální rozvoj vašich lidí

FranklinCovey
InSights™ on demand
FranklinCovey®
exceleators™

Knihovnu programů virtuálního vzdělávání společnosti FranklinCovey tvoří 175 digitálních kurzů a videolekcí v českém jazyce a desítky dalších kurzů a lekcí v angličtině. Vychází z 15 klíčových kompetencí, a jsou koncipovány jako programy pro samostatné učení jednotlivců i týmů (tzv. microlearning), nebo jako oživení a rozšíření předchozích znalostí z kurzů vedených lektorem.

Digitální lekce (FranklinCovey InSights) trvají 7-15 minut a poskytují efektivní a účinný způsob posílení individuálních kompetencí. Obsahují tematické video, na které navazují nástroje umožňující snadnou aplikaci do praxe.

Digitální kurzy (FranklinCovey Exceleators) nabízí v 15-60 minutách klíčová témata z programů FranklinCovey zaměřená na rozvoj důležitých dovedností pracovníků i lídrů. Uživatelé pracují s videi, odpovídají na otázky, zpracovávají úkoly a mohou využít hodnocení a celé řady nástrojů ke stažení.



Nabídka digitálních kurzů a lekcí je určena pro firemní týmy.

Máte zájem o bližší informace?

Kontaktujte nás na e-mailu obchod@franklincovey.cz nebo navštivte naši stránku franklincovey.cz/digitalne.

VÝHODY VIRTUÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

Obecné výhody

- ▶ ideální pro zaměstnance pracující na dálku
- ▶ nižší náklady než u tradičních kurzů
- ▶ eliminuje cestovní náklady
- ▶ doplňuje a upevňuje vzdělávání s lektorem

Přednosti řešení FranklinCovey

- ▶ zpřístupňuje unikátní know-how FC 365/7/24 za vynikající cenu
- ▶ umožňuje vytvářet individuální rozvojové cesty pro jednotlivce i týmy
- ▶ umožňuje plánování, řízení a vyhodnocení aktivit studenta
- ▶ vychází z 15 klíčových kompetencí
- ▶ dostupné v 18 jazycích, včetně češtiny, angličtiny, němčiny, polštiny...
- ▶ zahrnuje on-line hodnocení, formuláře a nástroje ke stažení
- ▶ motivuje a podporuje osobní zodpovědnost za vlastní rozvoj
- ▶ výuka není pasivní

ROZVOJ KLÍČOVÝCH KOMPETENCÍ:

- znalost obchodního prostředí
- řízení výkonu
- komunikace
- osobní produktivita
- zvládání konfliktu
- řešení problémů
- zaměření na zákazníka
- strategický leadership
- loajalita zákazníka
- rozvíjení talentu
- realizace
- budování kolektivu
- inovace a kreativita
- důvěra a integrita
- řízení změn
- vize a účel