



29. - 30. 3. 2012 Praha Průhonice, hotel Magnolia

Zveme vás na seminář **PREZentační VÝHODA**

KOMU JE SEMINÁŘ URČEN

Seminář PREZentační VÝHODA je určen každému, kdo se chce naučit, jak srozumitelně, přesvědčivě a zajímavě prezentovat sebe sama, své myšlenky a produkty. Účastníci si zdokonalí osobní vystupování a nacvičí prezentace i prostřednictvím vystoupení před kamerou a jejich následným rozbořem.

OBSAH SEMINÁŘE

- nácvik zásad osobního vystupování
- získání osobní jistoty, přeměna nerovnosti v pozitivní energii
- 3 pilíře úspěšné prezentace, zodpovědnost prezentátora
- příprava prezentací, orientace na posluchače, zahajování prezentací, vizualizace a ztvárnění prezentací
- argumentační a informační prezentace
- příprava efektivních fólií a prezentací v PowerPointu
- vedení diskuse, zvládnutí námitek a „nepříjemných“ otázek
- efektivní a smysluplné využití prezentačních médií – flipchart, notebook, datový projektor

| Není důležité, kdo myšlenku vyslovil první, ale kdo ji prezentoval lépe

PRŮBĚH SEMINÁŘE

- intenzivní nácvik prezentačních metodou „learning by doing“
- všichni účastníci semináře jsou aktivně zapojeni a mají možnost všechny získané vědomosti aktivně trénovat
- zpětná vazba od publika a lektora
- v rámci semináře bude každý účastník absolvovat řadu vystoupení před kamerou
- v průběhu semináře má každý možnost pracovat na vlastním tématu

ÚČASTNÍCI SE NAUČÍ

- jak zvýšit schopnost přesvědčit díky osobnímu vystupování
- lépe „prodávat“ myšlenky, produkty a sebe sama
- jasně a přesvědčivě prezentovat informace získat zákazníky
- zajímavě a srozumitelně podávat komplexní informace
- logicky a přesvědčivě uspořádat argumenty pro náročné a kritické cílové skupiny
- smysluplně a efektivně využívat aktuální prezentační pomůcky (datový projektor, flipchart)
- zvládnout diskuse po prezentacích
- jak si zvednout sebevědomí a motivaci

[Více informací o semináři](#) | [On-line přihláška](#)

Výjimeční lídři, výjimečné týmy, výjimečné výsledky