



xQ | ZPRÁVATM

Zpracováno pro:
Firma s.r.o.

16. leden 2009

SOUHRN	2
PODROBNÁ ZJIŠTĚNÍ	8
PÍSEMNÉ PŘIPOMÍNKY	33
SPECIFICKÉ OTÁZKY	36
PRACOVNÍ POZICE A STRUKTURA	37
SOUHRNNÉ TABULKY	38
DALŠÍ KROKY	40

Souhrn

Vítejte na stránkách zprávy xQ pro společnost Firma s.r.o.. Smyslem této zprávy je pomoci vaší organizaci nebo skupině zúžit zaměření a realizovat své nejdůležitější cíle. Váš kvocient realizace, neboli hodnota xQ, vyjadřuje pravděpodobnost úspěšné realizace vašich současných i budoucích cílů.

Několik informací o dotazníku xQ

Obsahuje 27 otázek týkajících se vaší realizační schopnosti (22 s výběrem možností a 5 otevřených).

Zařazena je jedna specifická otázka.

Vyhodnocení se provádí pro organizaci jako celek a pro každý tým nebo pracovní skupinu.

Vyhodnocení je anonymní – nelze vysledovat odpovědi jednotlivců. Z důvodu zajištění anonymity nejsou uváděny výsledky pro skupiny čítajících méně než pět účastníků.

Dotazník lze vyplňovat pravidelně a sledovat tak zlepšení schopnosti realizace.

Hodnota xQ je číslo v rozsahu 0 až 100, kde 100 značí bezproblémovou realizaci cílů. Hodnota xQ je odvozena z bodů získaných za odpovědi na otázky 1 až 19 a 21. Odpovědi na ostatní otázky nemají na hodnotu xQ vliv, ale poskytují významný náhled na problematiku realizace. Níže je uvedena výsledná hodnota xQ pro společnost Firma s.r.o. spolu s hodnotami vyjadřujícími, do jaké míry uplatňujete šest hlavních zásad realizace na třech úrovních.



Prostudujte si výsledky a uvažujte nad těmito otázkami:

Kde se dozvídáte dobré zprávy? A kde špatné?

Proč tak hodně/málo účastníků na danou otázku takto odpovědělo?

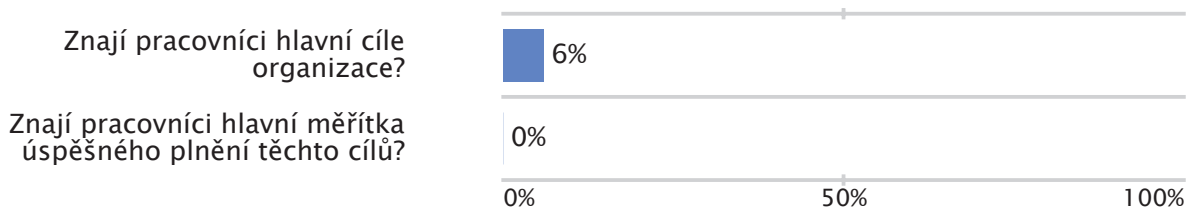
Co se nám snaží sdělit?

Jak bychom měli na tyto hodnoty reagovat?

Co je zde nejdůležitější?

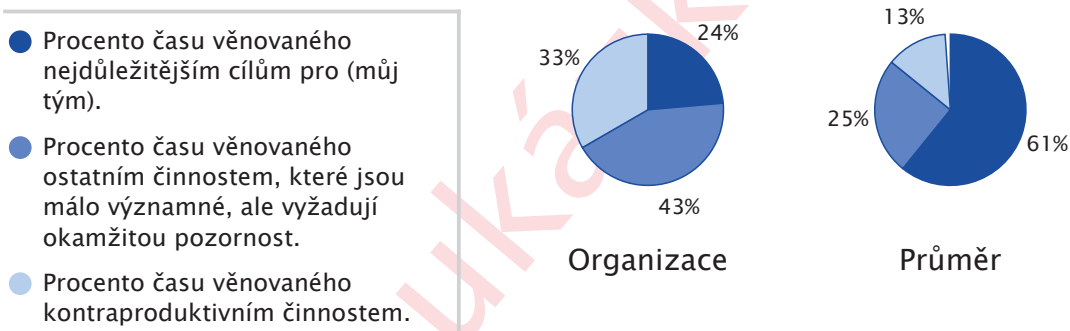
Jasnost cílů a měřítek

Tato hodnota vyjadřuje průměrné procento účastníků, kteří přesně určili hlavní cíle a měřítka organizace (podrobnější informace u otázek 22 a 23).



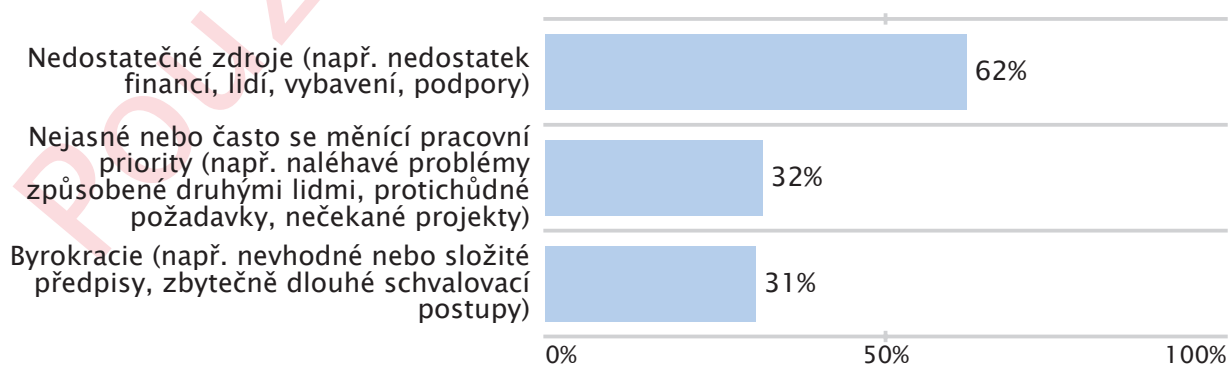
Čas vyhrazený na klíčové cíle

Tento graf vyjadřuje procento času, který účastníci podle svého názoru věnují plnění hlavních cílů organizace, oproti času strávenému jinak. Výsledky jsou porovnány s průměrem srovnávací skupiny (viz 21. otázka).



Hlavní překážky realizace v organizaci

Tento graf ukazuje až tři překážky realizace, které účastníci nejčastěji volili (podrobnosti viz 20. otázka).



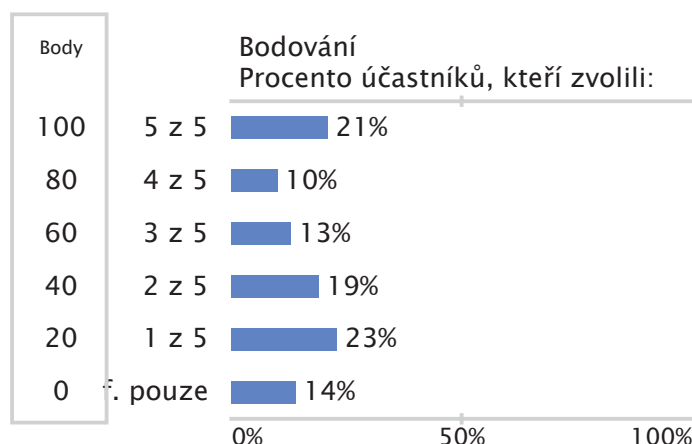
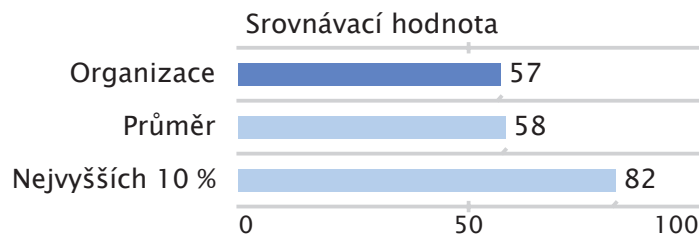
Podrobná zjištění

1. otázka: Jednotné zaměření organizace

Vyberte všechny pravdivé výroky týkající se nejdůležitějších cílů společnosti Firma s.r.o. a vaší role při jejich naplňování.

Vyberte všechny výroky, které platí.

- Společnost Firma s.r.o. stanovila své nejdůležitější cíle.
- Společnost Firma s.r.o. seznámila zaměstnance s nejdůležitějšími cíli.
- Cíle týmu (můj tým) jasně podporují cíle společnosti Firma s.r.o..
- Cíle týmu (můj tým) jsou převedeny do mých individuálních pracovních cílů.
- Mé individuální pracovní cíle jsou převedeny do denních úkolů a činností.
- Žádný z výše uvedených.



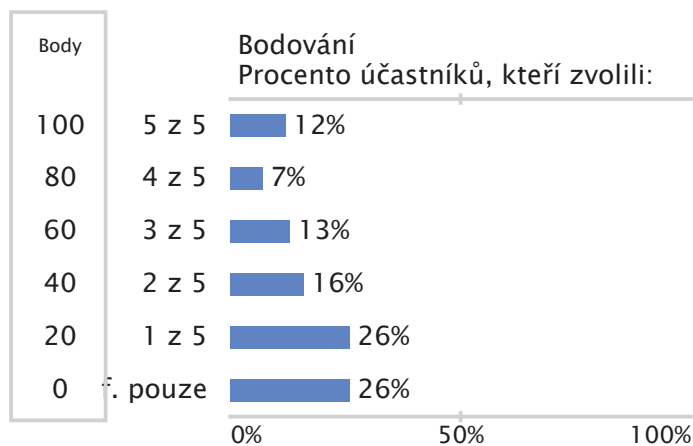
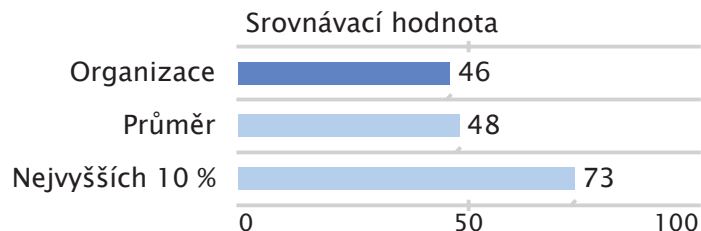
Způsob hodnocení
Možnosti (a) až (e) popisují požadovanou situaci. Každá možnost má hodnotu 20 bodů. V nejlepším případě mohou účastníci zvolit všech pět možností a získat tak 100 bodů. Výsledná hodnota za tuto otázku se počítá jako průměr hodnocení všech jednotlivců.

15. otázka: Důvěra v organizaci

Vyberte všechny pravdivé výroky o společnosti Firma s.r.o..

Vyberte všechny výroky, které platí.

- Společnost Firma s.r.o. má jasný sepsaný soubor hodnot.
- Společnost Firma s.r.o. se v zásadě drží hodnot organizace, dokonce i v době těžkostí.
- Ve společnosti Firma s.r.o. důsledně naplňujeme očekávání našich zákazníků (interních i externích).
- Společnost Firma s.r.o. důsledně dodržuje závazky vůči svým zaměstnancům.
- Společnost Firma s.r.o. důsledně dodržuje závazky vůči svým obchodním partnerům (např. dodavatelům, prodejcům, obchodníkům, smluvním partnerům, investorům).
- Žádný z výše uvedených.



Způsob hodnocení

Možnosti (a) až (e) popisují požadovanou situaci. Každá možnost má hodnotu 20 bodů. V nejlepším případě mohou účastníci zvolit všech pět možností a získat tak 100 bodů. Výsledná hodnota za tuto otázku se počítá jako průměr hodnocení všech jednotlivců.

Souhrnná tabulka (dle pracovních pozic)

	Firma	Ved.	Man.	Zam.
Počet účastníků:	160	40	47	73
Hodnota xQ:	58	60	60	54
JASNOST	75	62	68	43
INDIVIDUÁLNÍ CÍLE: Jasně, měřitelné a termínované pracovní cíle (O9)	64	46	73	44
SMĚROVÁNÍ ORGANIZACE: Přesné chápání strategie a cílů organizace (O13)	81	78	85	51
ZAMĚŘENOST TÝMU: Vytrvalé zaměření týmů na nejdůležitější cíle (O19)	79	61	47	[35]
ZAUJETÍ	48	70	51	48
CÍLE TÝMU – KVALITA: Jasně měřitelné cíle týmu (O2)	[40]	48	[34]	[31]
ZAPOJENÍ JEDNOTLIVCŮ: Oceňování a motivování jednotlivci (O10)	56	83	67	47
ANGAŽOVANOST JEDNOTLIVCŮ: Pracovníci angažovaní pro směřování týmu (O17)	47	79	51	66
PŘEVEDENÍ DO PRAXE	54	51	64	58
JEDNOTNÉ ZAMĚŘENÍ ORG.: Všichni pracovníci zaměřeni na cíle organizace (O1)	57	74	55	59
PLÁNOVÁNÍ TÝMU: Jasně a vzájemně sladěné úkoly, plány dotažené do konce (O3)	42	[30]	70	62
INDIVIDUÁLNÍ PLÁNOVÁNÍ: Systematický přístup k prioritám (O11)	[38]	69	63	58
ROZVRŽENÍ ČASU JEDNOTLIVCŮ: Čas věnovaný plnění nejdůležitějších cílů (O21)	78	[31]	67	53
UMOŽNĚNÍ	71	61	54	58
ZPLNOMOCNĚNÍ V TÝMU: Adekvátní zdroje a svoboda k výkonu práce (O6)	59	72	53	67
ZLEPŠOVÁNÍ VÝKONU ORGANIZACE: Systematický přístup ke zlepšování (O16)	68	48	48	[35]
PODPORA ORGANIZACE: Aktivní podpora cílů pracovních týmů (O18)	85	62	62	71
SYNERGIE	54	49	68	49
KOMUNIKACE V TÝMU: Vzájemné porozumění a tvořivý dialog (O4)	64	51	55	52
DŮVĚRA V TÝMU: Důvěryhodné prostředí a uplatnění principu výhra-výhra (O5)	69	49	69	63
SPOUPRÁCE V ORGANIZACI: Hladká součinnost a komunikace mezi týmy (O14)	[36]	62	64	42
DŮVĚRA V ORGANIZACI: Ctění hodnot a závazků organizace (O15)	46	[35]	83	[39]
ZODPOVĚDNOST	49	76	51	66
ZODPOVĚDNOST V TÝMU: Dodržování závazků mezi členy týmu (O7)	49	65	61	71
MĚŘÍTKA TÝMU – KVALITA: Přesná a veřejně sledovaná měřítka úspěchu (O8)	[35]	84	[30]	56
INDIVID. ZODPOVĚDNOST: Iniciativní jednotlivci zodpovědní za výsledky (O12)	63	80	61	70

Způsob hodnocení **Zelené tučné:** Vysoké hodnoty xQ – 100–75 Na základě nejvyšších 15 % v USA Černé: Průměrné hodnoty xQ – 74–41
[Červené:] Nízké hodnoty xQ – 40–0 Na základě nejnižších 40 % v USA

Z důvodu nedostatečných dat nebyly do této zprávy zahrnuty některé části organizace (minimálně je požadováno pět dotazníků).